

# WooCommerce – Individuell inlämningsuppgift

Namn: Elif

Webbplats: EcoGlow

## 1. Val av tema

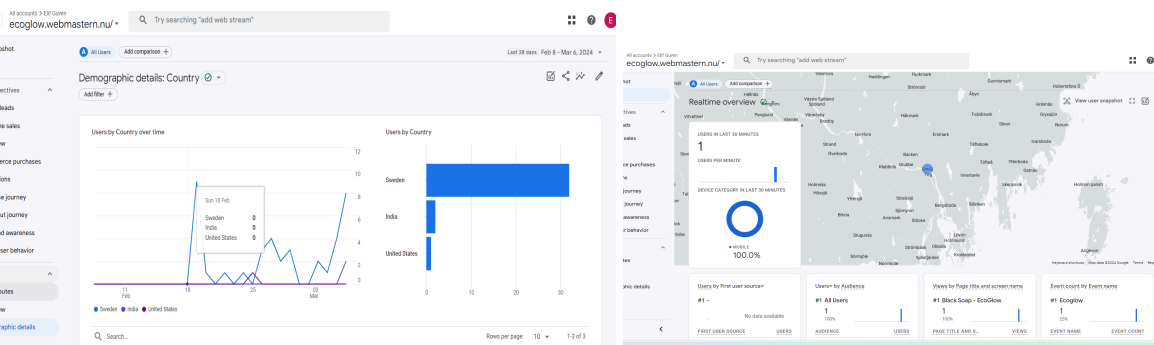
Vad har du för tema på din webbplats och vad behöver normalt sett övervägas vid val av tema? Utveckla varför du valt ditt tema om du inte gått på rekommenderat tema.

Svar: Som tema har jag valt "Storefront Child" som rekommenderad. Vid val av tema är det viktigt att överväga vilken typ av webbplats man skapar och vilket innehåll den kommer att innehålla. Vissa teman är speciellt utformade för bloggar, företagswebbplatser eller e-handel. Ett annat exempel är att se till att temat är responsivt, vilket innebär att det anpassar sig och ser bra ut på olika enheter. "Storefront Child" är ett passande tema till e-handels webbsidor som min sida Ecoglow. Detta tema möjliggör enkel navigering som låter kunderna smidigt hitta det de söker är en nyckelfaktor med ett minimalistiskt tema som erbjuder en strömlinjeformad användarupplevelse genom välorganiserade sidor och menyer som leder användaren till önskat innehåll och produkter.

## 2. Installation av Google Tag Manager och Google Analytics

Hur har du gått tillväga vid installation av Google Analytics? Fungerar mätningen som det skall? (visa gärna med skärmdumpar)

Svar: Installationen av Google Analytics och Google Tag Manager på webbplatsen gick smidigt och dessa verktyg ger nu värdefulla insikter om webbplatsens besök och trafikflöden. Trots att trafiken på webbplatsen för tillfället är begränsad, erbjuder detta en fördelaktig möjlighet att noggrant bekanta sig med de tillgängliga analysverktygen och vilken typ av data som är viktig att övervaka. Den begränsade mängden data förenklar inlärningsprocessen och gör det enklare att fokusera på och förstå vilka aspekter som är avgörande för att förbättra webbplatsens användarupplevelse och effektivitet.

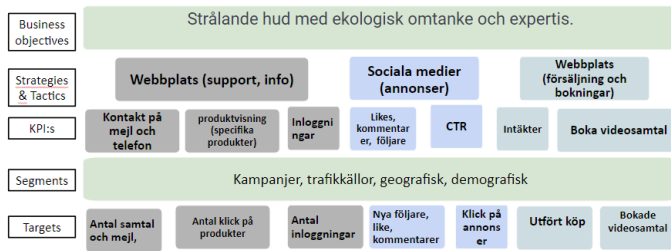


## 3. Målmätning enligt digital mätplan

I kursen Digital Marknadsföring skapade du en digital mätplan. Är den mätplanen fortfarande aktuell, eller är det något som tillkommit/fallit ifrån? Använd dig av mätplanen som grund och se till att få dina målmätningar på plats. Jag vill här se att du mäter och följer upp de KPI:er som du tänkt dig, plus att mätningen fungerar.

Svar: Detta var min mätplan för min webbshop. Kpi:erna jag har valt att följa upp är fortfarande aktuella och mätningen fungerar förutom bokade samtal och andra kpi:er kopplade till sociala medier eftersom jag inte har skapat konton på sociala medier för min webbshop. Bokade samtal följs inte eftersom att jag har bestämt mig för att inte inkludera tjänsten på min webbshop.

## • Digital Measurement Plan



## 4. Uppföljning kring e-handelsspårning

Visa att det går att köpa och att e-handelsspårningen fungerar.

Svar:

Webbplatsens funktion för e-handel är fullt operativ, och kunder har möjlighet att genomföra köp med betalningsalternativet att betala efter mottagen leverans, ett alternativ som är tillgängligt vid köp av produkter från Ecoglow.. Denna process är synlig i Google Analytics, där man kan observera när en kund har avslutat ett köp och genomfört en transaktion.

Beställning	Datum	Status	Totalt	Ursprung
#225 josselin mouki	för 2 timmar sedan	Behandlas	597,00 kr	Direkt
#119 Elf Goven	för 23 timmar sedan	Behandlas	398,00 kr	Direkt

## 5. Hur har du utformat webbplatsens startsida och varför?

Svar: När man kommer in på min webbplats är startsidan det första man ser. Längst upp på min start sida står det en kort text om varför vi på ecoglow tycker att det är viktigt med ekologiska produkter för att visa kunden att den frågan är viktig för denna verksamhet. Sen har jag även tre produkter som är "bästsäljare" för att fånga kundens intresse som någon typ av "call to action" och förhoppningsvis leder till längre engagemangstid på webbshoppen.

## 6. Utvalda produkter (bästsäljare eller kanske de med bäst marginal) skall lyftas fram på startsidan. Där bör även finnas usp:ar och en säljande beskrivning av företaget/verksamheten. Hur har du resonerat här?

Svar: Anledningen till att jag valde just de produkterna som "bästsäljare" är att bilder på dessa produkter passar bäst för den estetiken jag var ute efter för min startsida. Jag skrev produktnamn och pris under bilderna. Klickar man på bilderna går man vidare till en sida bara med just den produkten.

## **7. Hur har du lagt upp webbplatsens meny, struktur och navigering?**

Beskriv hur du lagt upp dessa delar. Följer det hela en logisk struktur?

Svar: På min webbsida har jag startsidan plus 5 menyer. Mina produkter ligger under tre olika menyer plus "bästsäljare" på startsidan. Klickar man på de tre menyerna ligger mina produkter direkt under sidan så jag har inte delat dem under olika underkategorier. Produkterna har jag lagt så att navigationen är användarvänlig och smidig för besökare för bättre kundupplevelse. Det hela ligger i en logisk struktur, först reaproducter under påsk kampanjer och sedan två olika kategorier: "kropp" och "ansikte".

## **8. Det skall finnas statiska undersidor som tydligt beskriver "Om oss", "Kontakt", plus de leveransvillkor och köpvillkor som gäller. Även frakt och returer bör beröras i samband med detta.**

Beskriv här även varför du valt just de villkor som du valt.

Svar: På EcoGlows webbplats har jag noggrant utformat sidorna "Om oss", "Kontakt", samt våra leverans- och köpvillkor för att stärka transparensen och förtroendet mellan oss och kunderna. Vi valde dessa villkor för att göra våra affärsprocesser så klara och tydliga som möjligt, vilket minimerar risken för missförstånd och bygger en stark grund för kundrelationer. Leveranstiden har jag inte gett på hemsidan utan jag skrev att kunder informeras om det vid beställning och återbetalningstiden är på 30 dagar. Genom att informera om våra retur- och återbetalningspolicys visar jag vårt engagemang för kundtillfredsställelse och vår vilja att stå bakom våra produkters kvalitet. Våra villkor är utformade för att följa gällande lagar, vilket skyddar både kunden och företaget. Dataskydd är också en del av vår integritetspolicy som reflekterar vårt åtagande att skydda kundernas personliga information.

## **9. Vilka kontaktformulär har du på webbplatsen och vad har de för syften? Det skall finnas minst ett kontaktformulär på webbplatsen.**

Svar: På webbplatsen har vi implementerat ett kontaktformulär som finns tillgängligt via undermenyn "Kontakta oss", som i sin tur ligger under huvudmenyn "Om oss". Syftet med detta kontaktformulär är att förenkla processen för besökare att komma i kontakt med oss. Genom att fylla i sin e-postadress och specificera sitt ärende ger det kunder och andra besökare en direkt och enkel kanal för att förmedla sina frågor, förslag, eller begäran om support för att möjliggöra en strukturerad kommunikationsväg där vi kan adressera och följa upp på förfrågningar.

## **10. I vilket sammanhang har du använt dig av shortcodes? Det skall finnas minst ett användande av shortcode på webbplatsen.**

Svar: Vid implementering av min kontaktformulär har jag använt mig av shortcodes för att tydliggöra för våra kunder att vi är tillgängliga för att hjälpa till även med de frågor eller funderingar som inte direkt besvaras av informationen på vår webbplats.

## 11. Hur har du utformat Webbplatsens footer och varför?



Svar: I webbplatsens nedersta del, footer-avsnittet, har jag placerat essentiell information för att förenkla för våra besökare. Intentionen är att möjliggöra för kunder att enkelt finna kontaktuppgifter utan att navigera genom omfattande information på sidan "Om oss". I detta avsnitt har vi inkluderat vår e-postadress, våra konton på sociala medier, öppettider, besöksadress samt en översikt över de olika köpalternativ som erbjuds, direkt tillgängliga med ett enkelt nedscrollande på sidan.

## 12. Vilka åtgärder har du vidtagit för att det tydligt skall framkomma att det är en demobutik och att det faktiskt inte går att handla "på riktigt"?

Svar: När besökare anländer till webbplatsen har jag implementerat en funktion där en text automatiskt visas längst ner på skärmen. Denna blåfärgade text meddelar tydligt att webbplatsen är en demobutik och att faktiska inköp inte kan genomföras.

## 13. I vilken utsträckning och hur har du arbetat med WooCommerce på webbplatsen? Det skall finnas produkter i någon form att köpa på webbplatsen. Produkterna skall vara minst tio till antalet och antalet kategorier minst tre. Beskriv vad du gjort och hur du gått tillväga.

Svar: Jag började med att installera WooCommerce-tillägget till WordPress och gå igenom grundläggande inställningar. Jag laddade upp 16 produkter, vilket överstiger det minsta antal på tio som krävdes. Varje produkt har noggrant valts och inkluderar detaljerad information såsom pris, beskrivning och fotografi. Jag har anpassat utseendet på produktlistningarna för att skapa en estetiskt tilltalande och enhetlig design. Denna uppbyggnad av webbplatsen har varit inriktad på att göra det enkelt och trevligt för kunder att upptäcka och köpa våra produkter.

## 14. Vilka produkttyper har du arbetat med och varför?

Svar: På min hemsida har jag fokuserat på att arbeta med enkelprodukter. Anledningen till detta val är deras enkelhet och direktör. Enkelprodukter krävde inte ytterligare anpassningar eller komplexa konfigurationer. Genom att använda enkelprodukter har jag kunnat erbjuda detaljerad information och enkel navigering för varje produkt, vilket förhoppningsvis ska bidra till en effektiv och tillfredsställande kundupplevelse.

**15. Hur har du sökmotoroptimerat din webbplats?**

Vilka åtgärder har du vidtagit och vad har du fått för resultat? Knyt också gärna an till den sökordsanalys som du gjorde i kursen Digital Marknadsföring.

Svar: För att förbättra sökoptimeringen på min webbplats har jag använt Yoast SEO-tillägget, en lösning för WordPress-webbplatser. Med hjälp av Yoast har jag anpassat titlar för varje enskild produkt, vilket säkerställer att produktnamnen är sökbara och relevanta. Dessutom har jag justerat längden på metabeskrivningarna för att optimera synligheten och relevansen i sökmotorernas resultat. Titlar och metabeskrivningar har jag skrivit baserat på sökordsanalysen som jag har gjort tidigare. Dessa förändringar har bidragit till en förbättrad SEO-profil för min webbplats.

**16. Visa exempel från Google Search Console på sökfraser som du tagit position och eventuellt även drivit trafik på.**

Svar: Jag har tyvärr inte data från Google Search Console än.

**17. Hur många indexerade sidor har din webbplats och hur väl stämmer det överens med antalet publicerade? Vad beror eventuell skillnad på?**

Svar: Jag har tyvärr inte data från Google Search Console än.

**18. För att undvika att borttagna sidor indexeras felaktigt, bör webbplatsägare arbeta med så kallade redirects. Visa på ett par sidor där du gjort detta genom att länka till dessa.**

Svar: Jag har tyvärr inte data från Google Search Console än.

**19. Det skall gå att prenumerera på nyhetsbrev, alternativt att anmäla sig till kundklubben.**

Även i dessa fall är spårning i Google Analytics att rekommendera, men inget måste.

Svar: På min webbplats har jag implementerat en funktion genom Mailchimp som ger besökare möjligheten att prenumerera på vårt nyhetsbrev. Denna funktion visas även som en popup när någon besöker sidan.

**20. Skapa en kampanjsida med Påsk-erbjudande. Beskriv ditt resonemang kring sidan och länka till den i ditt svar.**

Svar: På kampanjsidan har jag försökt hålla budskapet tydligt och kort som en effektiv metod för att fånga besökarnas intresse och uppmuntra dem till att utforska vilka produkter som är tillgängliga till kampanjpris. De produkterna jag har valt att lägga som reavaror är produkter som kunder kanske letar efter inför påsk, antingen för personlig vård inför helgdagarna eller som gåvor.

Länk till min kampanjsida: [Påskkampanj-arkiv - EcoGlow \(webmastern.nu\)](https://www.ecoglow.se/arkiv/paskkampanj)

21. **Skicka ett mailutskick med ett speciellt Påskerbjudande till de som prenumererar på nyhetsbrevet eller är med i kundklubben. Lägg först till mailadressen [student@highendmedia.se](mailto:student@highendmedia.se) i mailgruppen.** Missa inte att utm-tagga kampanjlänken så att den sedan kan följas upp i Google Analytics.

Svar: Skickat mailutskicket.

22. **Vilka automail skickas från din webbplats i samband med olika händelser?**

Svar: När en kund genomför ett köp på webbplatsen, skickas en orderbekräftelse automatiskt både till mig, som säljare, och till kunden som genomfört köpet.

23. **Kunder vill ofta få snabba svar på korta frågor, visa på implementerad chatfunktion och hur den är anpassad för att passa in i webbplatsens design.**

Svar: Chattrfunktionens design är anpassad i min webbplats design men val av färg för att harmoniera med webbplatsens övriga estetik, samtidigt som den är lättillgänglig i det nedre högra hörnet av skärmen, är den enkelt att finna för kunder som behöver assistans. För att erbjuda omedelbar hjälp har jag integrerat en chattrfunktion på min webbplats. Den tjänsten är avsedd för att snabbt besvara kundens frågor.

24. **Vad har du implementerat för kopplingar till företagets sociala medier? Beskriv och visa på exempel.**

Svar: I sidfoten på webbplatsen har jag skapat en sektion benämnd "Sociala medier", där jag har placerat kontonamn till våra sociala medieplattformar. Kontonamnen finns även på sidan "kontakta oss" ovanför kontaktformuläret.



## 25. Hur har du arbetat med Cookie-hantering och integritetspolicy?

Svar: Jag har lagt till ett program som heter Cookiebot på min webbplats som körs med WordPress. För att göra det enkelt för våra besökare att välja vilka cookies de är okej med, har jag satt upp en tydlig ruta, en så kallad cookie-banner, som dyker upp när någon besöker sidan första gången. För att alla ska kunna förstå hur vi använder informationen som samlas in, och vilka rättigheter man har som besökare, har jag också gjort en sida med en integritetspolicy som ligger på webbplatsens footer. Den sidan förklarar på ett enkelt sätt vilka data vi samlar in, varför vi gör det, och hur vi följer de lagar som finns för att skydda personlig information.

## 26. Vilka andra åtgärder har du vidtagit för att skapa en säker webbplats?

Svar: SSL (Secure Sockets Layer, en säkerhetsprotokoll för krypterad kommunikation på internet) har implementerats på sidan för att skapa en säker webbplats.

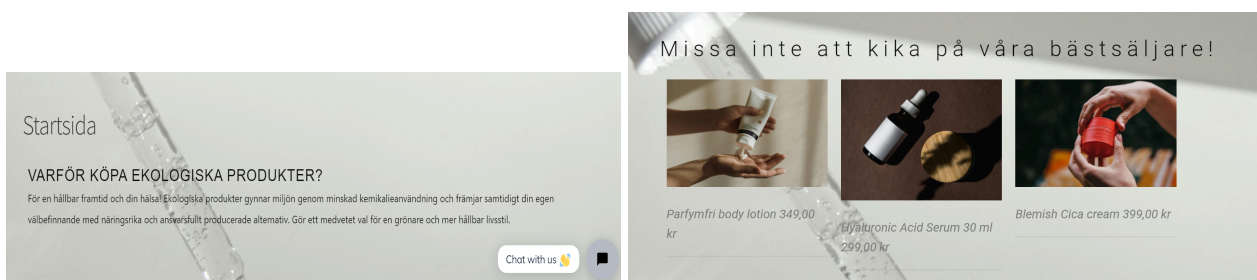
## 27. Hur har du arbetat med att optimera bilder för webben?

Beskriv och visa på exempel.

Svar: Jag har tillämpat flera metoder för att minska bildfilens storlek samtidigt som jag behåller deras kvalitet. Detta är viktigt för att förbättra webbplatsens laddningstider och användarupplevelsen. Jag har även baserat mina val titlar för bilder och beskrivningar.

## 28. Visa exempel på designdelar som du anpassat med hjälp av Elementor.

Svar: Med tillägget Elementor har jag designat hela min startsida som består av en kort text om varför vi tycker att det är bra att handla ekologiskt och tre bästsäljare produkter.



## 29. Vilka tillägg har du använt och varför? Komplet listans önskas.

Svar: Elementor: Tillägget Elementor gör det enkelt att skapa webbplatser på WordPress utan att behöva kunna koda. Man kan genom att dra-och släppa designa sidor. Det finns också många färdiga mallar som man kan använda sig av för att snabbt skapa ett proffsigt utseende på webbplatsen.

Mailchimp: Jag har implementerat Mailchimp för att lättare driva min e-postmarknadsföring och samla information/data som visar hur det har presterat.

Tidiochat: Detta är ett tillägg som möjliggör en chatbot på webbplatsen där kunden kan ställa frågor vilket är bra för att göra hjälpen och kommunikationen lättillgänglig för kunder och skapa bra kundrelationer.

Google Tag Manager: För att snabbt lägga till analys- och marknadsföringstjänster på din webbplats med minimalt tekniska ingrepp och kodarbete.

Cookie bot: Cookies lagrar information om besökarens preferenser och aktiviteter för att förbättra användarupplevelsen och möjliggöra webbanalys och cookie bot underlättar hanteringen av cookie-samtycke.

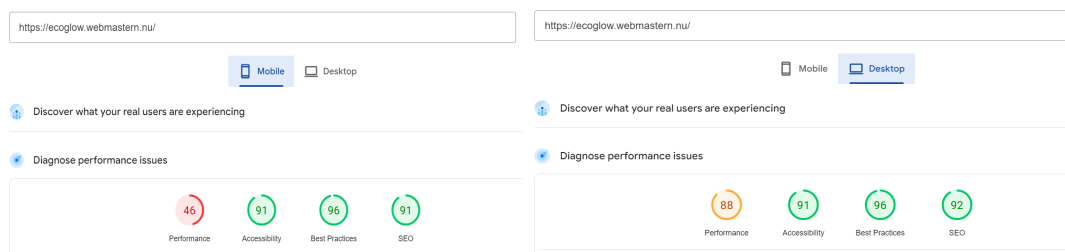
YOAST Seo: Tillägget gör det lätt för mig att kolla igenom mitt innehåll och hitta sätt att göra det bättre så att min webbplats hamnar högre upp i sökresultaten och med Yoast sökoptimering kan jag locka till mig fler besökare.

Contact Form 7: Jag har installerat tillägget contact form 7 som har gjort det möjligt för mig att lägga till ett smidigt kontaktformulär på hemsidan.

Site Kit by Google: Denna tillägg har jag för att enkelt se hur din webbplats presterar och använda Googles verktyg direkt i WordPress.

**30. Google har ett flertal verktyg för att kontrollera Page Speed och mobilvänlighet. Testa verktygen nedan och kommentera resultatet. I de fall du kan göra förbättringar, gör även dessa för att visa på före/efter.**

<https://pagespeed.web.dev/>



Svar:

På desktop är resultatet väldigt bra, ligger på 88. Mobilvänligheten ligger på 46 och Page speed sight visar att man mycket kan förbättras bland annat att man kan minska laddningstiderna, såsom att optimera bilder, minska JavaScript- och CSS-filer, och förbättra serverns svarstid.



**31. Vid en teknisk validering av din webbplats, finns det några andra brister som du identifierat? Vilka av dessa har du i så fall åtgärdat och vilka kvarstår att arbeta vidare med?**

Svar: Jag har tidigare identifierat att min SEO behövdes optimeras, vilket är åtgärdat. En annan brist som kvarstår är nog landningsprestanda specifikt för mobilanvändare, eventuellt kan jag åtgärda det genom ytterligare bild optimeringar och minskning av skript storlekar.

**32. Vilka andra åtgärder har du vidtagit för att skapa en snygg, inspirerande och effektiv webbplats som på bästa sätt levererar utifrån din affärsidé?**

Presentera resultat i text och bild.

Svar: Jag har försökt att skapa stark visuell identitet som inkluderar en enhetlig färgpalett och bildspråk som reflekterar varumärkets personlighet och värderingar till exempel ekologiska produkter. Jag har även skapat innehåll och valt kvalitativa bilder för att inspirera besökarna och framhäva produkter eller tjänster.

